### Interviewee\_4\_Wang Wei

Q：你看過的音樂節次數是幾次？

A：如果說那種戶外音樂節的話，其實是只有一次，但是如果說你要把那種特別大的室內電音節也算上的話，應該有十多次。

Q：你是出於什麼原因去看這些音樂節的？

A：一是週末想玩想放鬆，二是可能確實有特別想看的人什麼的，但我覺得第二種情況會稍微少一點，因為大部分特別想看的藝人也很昂貴，其實也是搞不起了。

Q：你一般是如何得知說有一個音樂節他在哪裡要開辦了的？

A：一般是他們的微信公眾號，就可能自己之前突然間感覺在廣州出來工作后比較無聊，就試著搜索了一大批從音樂節主辦方到那種酒吧的公眾號全部都關注了，就能通過公眾號來獲取他們的那種演出資訊，還有一種情況比較少見，可能有時候會去 秀動來看的。

Q：如果是使用秀動的話，你一般是怎麼來進行這樣一個流程的？ 我想瞭解一下，比方說你輸入你想要獲取的信息，然後就直接點開，是這樣嗎？

A：我覺得當我打開秀動的時候，其實我所要的需求都是我有一段時間是空的，或者是我知道我跟朋友們想去哪個檔期，所以其實我是優先會選擇某個時間檔，然後去看檔裡面的活動。 但我主流想要去知道音樂節資訊的方式，可能大多數還是通過活動主辦方給我推送，然後我才可以篩選哪些活動是我想去的，我就在這種情況下面可能是製造了需求。

Q：你可以現在點開一個你平時一直會有關注的相關的公眾號，隨意的點開一個可能你會想要去的微信推送，然後告訴我一下，你覺得他這樣一個信息呈現的方式對你來說是清晰的嗎？ 你能獲取到你所有需要的一切資訊嗎？

A：它其實這一篇裡面最吸引我的就是藝人，我可能當時正好在聽，它有很多很出名的藝人，而且票價只到120特別便宜，所以我當時就純粹被這兩個資訊吸引之後就很想沖，就沒有再關注更多資訊。 我後面想了一下，如果說是我後續想補充這些信息的話，我可能會想知道附近的餐飲，然後第二是一些安全提醒，因為我當時去現場才發現，如果你在室內搞一個這麼多人的活動的話，特別會容易產生那種空氣感覺都不夠了，然後人踩人的感覺 。

Q：你在到地觀演之前，除了想要知道附近的餐飲之外，你還想獲取有其他的資訊嗎？

A：其實我想獲取的資訊很多，可能比如說我剛買票之後，我第一件事情其實是先拉對找搭檔，如果說可以直接在某個地方去組隊，我覺得可能會更方便;然後第二的話開始研究穿搭，已經開始打開各種小網店，然後看什麼衣服就適合比較辣， 但是我覺得這種資訊我不一定會想通過一些大的網站主辦方來知道，因為小紅書和淘寶已經能夠給足夠豐富的資訊了。 但是我覺得可能會不同的活動，尤其是不同的音樂類型，其實是有自己的特色傳達的。 這種稍微跟文化相關聯的信息，其實也很難在小紅書上有很系統的呈現。 比如他們都要帶個什麼旗子，都要搞一個那種標的物進來，彰顯自己是音樂人的粉絲，我就覺得這個資訊可能是我在小紅書完全得不到的，跟文化相關那種穿搭的東西。

Q：這些方面的東西，其實你更多是需要通過可能其他比較有經驗的人來告訴你說，這些新手是需要注意這些問題的是嗎？

A：對，但他可能不算注意問題，就可能錦上添花，你才更顯得自己很懂，像個懂王。 然後第三件事情就是藝人的歌，因為其實現在國內大部分音樂節的藝人都是那種一兩個頂留下來很多新生代，然後那些新生代藝人其實是非常需要了解他們到底是什麼歌火，可能一篇活動推送是放不下那麼多藝人介紹的。

Q：你一般是怎麼去瞭解說這個人他的什麼歌火，你是通過什麼平臺去知道這件事的？

A：我真的都會打開網易雲，然後去搜每個藝人，然後看他最近熱門歌曲什麼的。

Q：你會在去之前先去聽一聽這樣？

A：對，是的，其實都會聽，包括其實去每次音樂節，也會提前一天可能就是用網易雲把他的歌大致聽一遍，不然就會覺得說可能去了就跟白去一樣。

Q：你在購完票到到地觀演之前，做行程上的規劃，比方說怎麼去怎麼回這些，怎麼來完成這件事的？ 比方說用什麼平臺，然後從哪裡獲取資訊？

A：我可能就會把它當成一次普通的旅遊規劃來做，就可能再確認一下它的地址之後，就會用攜程或者airbnb來搜附近的那種住宿之類的，然後還會搜附近的餐飲什麼的，但是一般我覺得搞音樂節的地方附近都很荒涼，都不是什麼成熟的商業區， 所以酒店其實無所謂，是餐飲，可能你真的很難找到一個就是本地人在吃的餐飲，因為那裡面大部分餐飲其實也不會上大眾點評之類的一些網站。

Q：一般你已經到場地了之後，你覺得你需要獲取的是哪些資訊？

A：我覺得是演出資訊，一些戶外音樂節它可能會有幾個場地，然後每個場地可能又離得很遠，但是一般主辦方可能就給張小紙，我覺得就這種展現方式其實不太智慧，我覺得最理想的呈現方式就是比較智慧， 可以告訴我在這個時間段就有哪幾場演出，然後在什麼地方，我就知道我離哪些場地分別有多遠，這是第一個。 然後第二個我特別想知道的是人多不多，本來在這個場地已經佔到了前排，然後我看到一個我特別想去的演出，然後都花10多分鐘走過去，結果我已經擠不進去，這種情況其實我覺得蠻多的，所以我很想知道他現場的人流情況多不多，就跟迪士尼APP一樣，我就可以知道每個專案的排隊時間，我也想知道每個場次現在的人流情況 ，然後我預計離舞臺要多遠，就是可以給個多少米的那種直觀參考。